



ESCEN

ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE
ET D'ECONOMIE NUMERIQUE



CERTIFICATS : **MARKETING** **DIGITAL**



APERÇU ET INTÉRÊT DU PROGRAMME:

La révolution digitale n'a pas épargné le marketing. Avec l'avènement de l'Internet et des réseaux sociaux, de nouveaux canaux plaçant le client au cœur de la stratégie marketing, ont été développés et produisent un impact rapide et plus significatif sur les usages des consommateurs.

A l'heure où les personnes capables de consommer les services et produits sont de plus en plus connectées, pouvoir les identifier, entrer en contact avec elles pour leur proposer votre offre et faire un suivi est d'une importance capitale.

Même si aujourd'hui, dans certains pays africains la pénétration internet reste en dessous des 50%, elle augmente d'une manière exponentielle ; ce qui laisse déduire que l'avenir de l'Afrique sera fortement déterminé par le commerce en ligne. Cette perspective induit la maîtrise des rouages du marketing digital comme une nécessité, et pas seulement un atout. Se faire former aujourd'hui dans le marketing digital en complément ou comme formation de base, c'est se donner le statut d'un acteur clé du marketing capable de booster les ventes de toute entreprise grâce à internet.

C'est dans ce contexte que s'inscrit ce Programme structuré en trois niveaux ; il permettra de former des spécialistes aguerris aux exigences d'un métier nouveau, dynamique et extrêmement demandé par les entreprises.

OBJECTIFS DU PROGRAMME:

A l'issue de la formation, les étudiants devraient :

- Connaître les techniques du marketing relationnel;
- Maîtriser les outils, techniques et approches du marketing sur internet ;
- Connaître les bases de la publicité et du référencement en ligne ;
- Connaître et comprendre les concepts clés et les outils essentiels du marketing digital ;
- Connaître les stratégies digitales, particulièrement celles qui marchent le mieux et celles qui marchent le moins ;
- Définir une stratégie marketing digitale ;
- Concevoir un plan d'actions de développement marketing via les canaux électroniques.



PUBLIC CIBLE:

- Etudiants en communication, en marketing, en commerce, en graphisme, etc.
- Les entrepreneurs qui aimeraient booster leurs ventes ou former leurs équipes pour tirer profit du digital ;
- Professionnels de tous secteurs qui interviennent dans:
 - La communication ;
 - La communication digitale ou le community management ;
 - Le marketing ;
 - Les actions commerciales ;
 - Les négociations de partenariats ;
- Cadres et professionnels des secteurs suivants :
- Agences marketing et/ou de communication ;
- Startups/fintechs ;
- Sociétés de grande consommation (FMCG) ;
- Sociétés de vente en ligne ;
- Cabinets-conseil.

CONTENU DE LA FORMATION:

Le Programme de certification en marketing digital est structuré en trois niveaux en fonction du profil de l'apprenant :

Niveau 001 (Niveau de base)

Module 1 : Introduction au Marketing Digital

Module 2 : Les stratégies qui marchent en Marketing Digital

Module 3 : Les outils digitaux qui facilitent le quotidien du Marketeur Digital

Module 4 : Méthodologie d'élaboration d'un plan marketing digital

Module 5 : Projets de plan d'actions de marketing digital (Cas pratique)

Niveau 101 (Niveau intermédiaire)

Module 1 : Rappel des notions clés du Marketing Digital

Module 2 : Comportements du consommateur à l'ère digitale

Module 3 : Communication digitale et community management

Module 4 : Référencement et marketing digital

Module 5 : Concevoir et réaliser un projet de site Web

Module 6 : Logiciels de marketing digital (Niveau de base)

Module 7 : Infographie (Niveau de base)

Module 8 : Stratégie marketing digital

Module 9 : Projet d'élaboration d'une stratégie marketing digital (Cas pratique)

Niveau 201 (Niveau avancé)

Module 1 : Introduction à l'économie numérique

Module 2 : Généralités sur le marketing digital

Module 3 : Gestion de l'innovation entrepreneuriale

Module 4 : Marketing digital et commerce électronique

Module 5 : Webmarketing et réseaux sociaux

Module 6 : Les outils CRM

Module 7: Logiciels de marketing digital (Niveau avancé)

Module 8 : Infographie (niveau avancé)

Module 9: Transformation digitale et technologies innovantes

Module 10: Stratégie marketing digital

Module 11: Management de projet digital

Module 12: Projet de mise en place d'un tunnel de vente

Module 13 : Projet de création d'une startup de vente en ligne (Intégrant la stratégie de marketing digital - Cas pratique)

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE ET DURÉE

- La durée des cours
 - Programme 001 (Niveau de base) : 1 mois
 - Programme 101 (Niveau intermédiaire) : 3 mois
 - Programme 201 (Niveau avancé) : 5 semaines
- Les cours se dérouleront en ligne. La formation se veut avant tout pratique et interactive. Ils sont basés sur des présentations en live faites par l'enseignant (le coach) et des échanges avec les apprenants.
- Des travaux de groupe et des travaux individualisés sont prévus pour les niveaux 101 et 201, sous la supervision du coach.
- Un examen final est effectué ainsi qu'une présentation de projet à l'issue du cours. L'étudiant devra obtenir au minimum la note de 60% pour valider son certificat.

FORMATEURS

Cette formation est le fruit d'un partenariat entre l'Ecole Supérieure de Commerce et d'Economie Numérique (ESCE) et Numérica Center. Ce cours est dirigé par des spécialistes en Marketing digital avec des expériences avérées dans le secteur.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES (DÉBOUCHÉS):

- Responsable Marketing Digital
- Manager de la Communication Digitale
- Community Manager
- Responsable stratégies de communication digitale
- Responsable stratégies de référencement digital (SEO, SEM, SEA)
- Consultant en Communication Digitale

MODALITÉS FINANCIÈRES

Coût de la formation

- Niveau 001 : 175 000 F
- Niveau 101 : 450 000 F
- Niveau 201 : 650 000 F

Le paiement peut se faire en 2 tranches.



NOUS ÉCRIRE À :

E-mail : admission@escen.university
Rue 296 Tokoin Wuiti, Lomé,
Rue en face de l'Eglise Notre-Dame du Liban
Site web: www.escen.university
☎️ +228 98 01 27 27 / +229 99 99 41 41
📱 @escen

